

""Qualität und erstklassiger Service sind für uns ein unverzichtbares Ziel – und zugleich ein Grund zum Stolz.""

Attilio Babbi

Die grundlegende Politik der **Geschäftsleitung von BABBI SRL** ist die vollständige Erfüllung der Kundenerwartungen. Diese wird erreicht durch technische und kommerzielle Aktivitäten, Messeauftritte, Publikationen und Werbung, Website und soziale Netzwerke sowie durch Produktverkostungen. Ziel ist es zudem, durch das Angebot an Produkten und begleitenden Dienstleistungen ein klares Image von Professionalität und Effizienz zu schaffen und aufrechtzuerhalten – im Einklang mit allen geltenden Vorschriften.

Die Marke BABBI soll vom Markt als Synonym für **Qualität** im Sinne eines erfüllten Genusses, für **Garantie** bei der Verwendung edler Rohstoffe und für **Produkte mit standardisierten Prozessen** wahrgenommen werden.

Unsere Werte (aus der Unternehmenswebsite):

„Wer sich für BABBI entscheidet, entscheidet sich für das Ergebnis aus 70 Jahren Erfahrung und Forschung, 70 Jahre Leidenschaft, Liebe und Handwerkskunst.

Wer sich für BABBI entscheidet, blickt einerseits zurück auf Tradition und authentische handwerkliche Aromen, richtet den Blick aber auch nach vorn – auf Innovation, Forschung und Entwicklung in einem sich ständig und rasch wandelnden Markt.

Wer sich für BABBI entscheidet, teilt die Werte, auf denen wir vor 70 Jahren unser Fundament errichtet haben – und die unser Unternehmen zu einem weltweit führenden Anbieter von handwerklichem Speiseeis und zu einem Meister in der Herstellung einzigartiger und unverwechselbarer Süßwarenspezialitäten gemacht haben.“

BABBI ist tief mit dem eigenen Territorium verbunden und fördert dessen sozio-kulturelle Entwicklung und Wohlergehen. Dabei strebt das Unternehmen die Zufriedenheit aller internen und externen Stakeholder an – mit besonderem Fokus auf Umwelt- sowie Arbeits- und Gesundheitsschutz.

Zur Zielerreichung gelten folgende allgemeine Grundsätze:

- a) Sicherstellung eines wettbewerbsfähigen Unternehmensimages auf dem Markt;
- b) Gewährleistung eines sicheren Arbeitsumfeldes für alle Mitarbeitenden;
- c) Ausrichtung von Technikniveau und Qualitätsstandards der Produkte/Dienstleistungen an den Bedürfnissen und Erwartungen der Kundschaft;
- d) Aufrechterhaltung eines integrierten Managementsystems für Qualität, Sicherheit und Umwelt

gemäß den Normen ISO 9001:2015, 14001:2015 und 45001:2018 mit Fokus auf kontinuierliche Verbesserung, strategische Kontextanalyse und Zufriedenheit der Stakeholder unter ständiger Berücksichtigung von Risiken und Chancen;

e) Förderung des Bewusstseins aller Mitarbeitenden für Risiken im Bereich Lebensmittelsicherheit und die Bedeutung von Hygienemaßnahmen. Die Unternehmensleitung stellt sicher, dass Rollen und Verantwortlichkeiten in allen Tätigkeitsbereichen klar kommuniziert werden; verpflichtet sich, die Integrität des Lebensmittelsicherheitssystems bei geplanten Änderungen zu wahren und gewährleistet Schulungen im Bereich Lebensmittelsicherheit. Die Überprüfung erfolgt durch regelmäßige interne Audits;

f) Sicherstellung einer effizienten Kontrolle der primären Unternehmensprozesse;

g) Einhaltung aller anwendbaren gesetzlichen Vorschriften, insbesondere in Bezug auf Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie Umweltschutz;

h) Reduzierung von Arbeitsunfällen und Berufskrankheiten durch kontinuierliche Verbesserung der Leistungsindikatoren im Bereich Gesundheit und Sicherheit;

i) Unterstützung der Region durch Förderung von Umweltschutz, Tourismus, Tradition (in Zusammenarbeit mit Gemeinden und Verbänden), Sport und Bildung – mit besonderer Bevorzugung lokaler Unternehmen;

j) Aufbau eines Teams von Produktspezialisten zur gezielten Unterstützung der Eisdielenkunden bei der optimalen Produkthanwendung;

k) Möglichkeit zur Besichtigung der Produktionsabteilungen für Kunden und Branchenakteure zur Vermittlung der Bedeutung einer effizienten Linienorganisation

l) Transparenz und Klarheit bei der Erstellung von Zutatenlisten und technischen Datenblättern;

m) Sensibilität gegenüber Ernährungsbedürfnissen im Zusammenhang mit religiösen, ethischen oder kulturellen Anforderungen durch Erlangung entsprechender Zertifizierungen wie Halal, Koscher, Vegan;

n) Einführung des Organisationsmodells gemäß GvD 231/01 durch Beschlüsse des Verwaltungsrats vom Dezember 2024:

- Konzern-Ethikkodex
- Organisationsmodell Babbi Group SPA und zugehörige Protokolle
- Organisationsmodell Babbi SRL und zugehörige Protokolle

o) Aufbau eines internen Systems zur zukünftigen Erstellung des ESG-Nachhaltigkeitsberichts (erstmalig für das Geschäftsjahr 2025).

Diese Ziele werden durch folgende Maßnahmen erreicht:

- a) Einbindung, Beteiligung und Konsultation des Personals bei Unternehmensaktivitäten zur Sicherstellung der Einhaltung interner Abläufe und Förderung einer gemeinsamen Unternehmenskultur, insbesondere im Bereich Qualität, Umwelt- und Arbeitsschutz;
- b) Antizipation expliziter und impliziter Marktbedürfnisse unter Einbeziehung von Rückmeldungen des Vertriebsteams; Entwicklung neuer Produkte unter Berücksichtigung gesundheitsfördernder Anforderungen und bevorzugter Einsatz gesunder Rohstoffe, auch wenn diese die Prozesseffizienz beeinträchtigen;
- c) Kontinuierliche Verbesserung mit Hilfe der Analyse von Nichtkonformitäten und Prozesskennzahlen;
- d) Pflege und Ausbau strategischer Beziehungen zu langjährigen Lieferanten mit dem Ziel echter Partnerschaft – anstelle von Ausschreibungen bei jedem Einkauf – zur Wahrung gleichbleibender Produkt- und Servicequalität;
- e) Flexibilität im Unternehmen mit dem Angebot hochwertiger Produkte/Dienstleistungen und möglichen Individualisierungen zur Erfüllung der Kundenerwartungen;
- f) Ausbau der technischen Kompetenz des Vertriebsteams durch interne und externe Schulungsmaßnahmen;
- g) Gründung der **Babbi Attilio Academy** zur Durchführung von Schulungen für bestehende und potenzielle Kunden zur Erhöhung des Marktservices;
- h) Einbindung externer Beratungen in den Bereichen Qualität, Umwelt und Sicherheit;
- i) Umsetzung umweltfreundlicher Lösungen zur Ressourcen- und Energieoptimierung, Abfallvermeidung und zum Schutz von Gesundheit und Sicherheit auf allen Ebenen;
- l) Anpassung von Produktionsprozessen, Abläufen und Verfahren bereits in der Produktentwicklungsphase mit dem Ziel, kontinuierlich mehr Artikel gemäß religiösen, ethischen und/oder kulturellen Zertifizierungsstandards anbieten zu können.

Die Geschäftsleitung überwacht den Zielerreichungsgrad anhand spezifischer Kennzahlen und Zielvorgaben, welche in einer mindestens jährlich herausgegebenen Direktive formell festgelegt werden.

Für die Umsetzung dieser Ziele ist die Einbindung aller Mitarbeitenden und die Wertschätzung ihrer Rolle im Unternehmen von entscheidender Bedeutung – durch:

- Schulung und Sensibilisierung;
- direkte Beteiligung aller Mitarbeitenden auf allen Ebenen am kontinuierlichen Verbesserungsprozess.

Die Unterschrift jedes Dokuments durch die zuständigen Verantwortlichen gilt als Übernahme der Verantwortung für die darin beschriebenen Inhalte in Bezug auf die eigene Funktion und im Rahmen der Unternehmensprozesse.

Die Geschäftsleitung verpflichtet sich, alle Mitarbeitenden an dieser Unternehmenspolitik zu beteiligen, indem eine Kopie der Richtlinie in den Arbeitsbereichen ausgehängt wird.

Bertinoro, 30. April 2025
Die Geschäftsleitung

