

*„Spitzenqualität und einen erstklassigen Service zu bieten, ist für uns ein unabdingbares Ziel und zugleich ein Grund zum stolz sein.“*

*Attilio Babbi*

Die Geschäftsleitung von **BABBI SRL** hat sich zum Ziel gesetzt, die Erwartungen der Kunden voll und ganz zu erfüllen. Dies geschieht durch technisch-kommerzielle Maßnahmen, Messen, Veröffentlichungen und Werbung, die Website und soziale Netzwerke sowie Produktproben. Mit den angebotenen Produkten und Dienstleistungen soll außerdem ein präzises Bild von Professionalität und Effizienz unter Einhaltung aller geltenden Vorschriften erreicht und aufrechterhalten werden.

Insbesondere muss die Marke **BABBI** vom Markt als Synonym für Qualität im Sinne eines zufriedenstellenden Erlebnisses, einer Garantie für die Verwendung von edlen Rohstoffen und von Produkten, die durch die Anwendung von standardisierten Verfahren gewonnen werden, wahrgenommen werden.

Unsere Werte (von der Website des Unternehmens):

*„Wer sich für BABBI entscheidet, setzt auf die Ergebnisse einer 70-jährigen Erfahrung und Forschung sowie auf 70 Jahre Leidenschaft, Liebe und Handwerkskunst.“*

*Wer sich für BABBI entscheidet, setzt sowohl auf die Vergangenheit, auf Tradition und authentische, handwerklich hergestellte Aromen, als auch auf die Zukunft, auf Innovation, Forschung und Entwicklung in einem sich ständig und schnell entwickelnden Markt.“*

*Wer sich für BABBI entscheidet, teilt die gleichen Werte, mit denen wir vor 70 Jahren den Grundstein für unser Unternehmen gelegt haben und die es zu einem weltweit führenden Hersteller von handwerklich hergestelltem Speiseeis und zu einem Meister in der Produktion einzigartiger und unnachahmlicher Konditoreispezialitäten gemacht haben.“*

Das Unternehmen **BABBI** ist zutiefst mit der Region verbunden und fördert Aktivitäten, die der soziokulturellen Entwicklung und dem Wohlergehen der Region dienen. So stehen die Erfüllung der Bedürfnisse interner und externer Interessengruppen im Vordergrund, wobei Aspekte des Umweltschutzes sowie der Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer besonders berücksichtigt werden.

**Zur Erreichung dieser Ziele werden die folgenden allgemeinen Richtlinien verfolgt:**

- a) Sicherstellung eines wettbewerbsfähigen Images des Unternehmens auf dem Markt;
- b) Gewährleistung einer sicheren Arbeitsumgebung für alle Mitarbeiter;
- c) Ausrichtung des technischen Niveaus und der Qualitätsstandards seiner Produkte/Dienstleistungen auf die Befriedigung der Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden;
- d) Beibehaltung eines integrierten Qualitäts-, Sicherheits- und Umweltmanagementsystems, das den einschlägigen Normen ISO 9001:2015, 14001:2015 und 45001:2018 entspricht, mit dem Ziel der kontinuierlichen Verbesserung, der strategischen Bewertung der Rahmenbedingungen und der Zufriedenheit der Interessengruppen sowie der ständigen Analyse von Risiken und Chancen;
- e) Gewährleistung einer effizienten Kontrolle der wichtigsten Unternehmensprozesse;

- f) Einhaltung aller geltenden gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere in Bezug auf die Aspekte Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz sowie Umweltschutz;
- g) Reduzierung der Anzahl von Unfällen und Berufskrankheiten durch kontinuierliche Verbesserungsmaßnahmen in den Bereichen Gesundheit, Sicherheit und Unfallindikatoren;
- h) Unterstützung der Region durch Förderung des Umweltschutzes, des Tourismus und der Tradition (in Partnerschaft mit Vereinen und Gemeinden), des Sports und der Bildung, wobei nach Möglichkeit Beziehungen zu lokalen Unternehmen gefördert werden.
- i) Ausbildung eines Teams von Produktspezialisten, um auf spezifische Verbesserungswünsche bei der Verwendung unserer Produkte durch Kunden aus der Eisbranche eingehen zu können;
- j) Möglichkeit, Kunden und Fachleute aus der Branche zu Besuchen in den Produktionsabteilungen einzuladen, um ihnen die Bedeutung der Produktionslinienorganisation zu vermitteln;
- k) Klarheit und Transparenz bei der Ausarbeitung von Inhaltsstoffetiketten und Produktdatenblättern;
- l) Augenmerk und Sensibilität für Lebensmittelanforderungen aufgrund religiöser, ethischer und/oder kultureller Vorgaben durch die Erlangung ethischer Zertifizierungen wie Halal, Kosher, Vegan.

**Diese Ziele werden erreicht durch:**

- a) Einbindung und Beteiligung des Personals sowie dessen Anhörung bei den Unternehmensaktivitäten, um die Einhaltung der internen Betriebsabläufe und die Entwicklung einer gemeinsamen Unternehmenskultur sicherzustellen, indem die Kultur der Qualität, des Umweltschutzes und der Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz kontinuierlich gefördert wird.
- b) Vorwegnahme der ausdrücklichen und unausgesprochenen Bedürfnisse des Marktes, ständige Bewertung der vom Verkaufspersonal geäußerten Wünsche, Entwicklung neuer Produkte durch die Verwendung von Rohstoffen, die den Anforderungen des Verbrauchers in Bezug auf Gesundheit und Wohlbefinden entsprechen, wobei die als gesünder anerkannten Inhaltsstoffe stets bevorzugt werden, selbst wenn diese für die Prozessoptimierung ungünstiger sind.
- c) Bemühungen um eine kontinuierliche Verbesserung, wobei die Analyse von Nichtkonformitäten und Prozessindikatoren die wichtigsten Instrumente sind.
- d) Aufrechterhaltung und Festigung der strategischen Beziehungen zu den bisherigen Lieferanten des Unternehmens, mit denen wir echte Kooperationsbeziehungen aufbauen möchten, ohne bei jedem Kauf von Waren und Dienstleistungen nach dem günstigsten Preis zu suchen, mit dem Ziel, Produkte und Dienstleistungen auf einem einheitlichen Qualitätsniveau zu halten.
- e) Flexibilität des Unternehmens, das dem Kunden ein qualitativ hochwertiges Produkt/eine qualitativ hochwertige Dienstleistung anbietet und gleichzeitig die Möglichkeit für kundenspezifische Anpassungen bietet, um die erwarteten Anforderungen zu erfüllen.
- f) Verbesserung der technischen Fähigkeiten der Vertriebsmitarbeiter durch interne und externe Schulungsmaßnahmen.
- g) Gründung der Babbi Attilio Academy mit dem Ziel, Schulungskurse für Stammkunden und potenzielle Kunden zu organisieren, mit denen das Serviceniveau auf dem Markt erhöht werden soll.

h) Hinzuziehung von externen Beratern in den Bereichen Qualität, Umwelt und Sicherheit.

i) Einführung verbesserter Lösungen, um die Umwelt zu schonen, die Nutzung von Ressourcen und Energie zu optimieren, Abfall zu reduzieren und die Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer auf allen Ebenen zu gewährleisten.

j) Anpassung der Produktionsprozesse, Betriebs- und Verfahrensmethoden bereits in der Phase der Produktentwicklung, um die Anzahl der zertifizierbaren Referenzen, die sich auf religiöse, ethische und/oder kulturelle Anforderungen beziehen, ständig zu erhöhen.

Die Geschäftsleitung überwacht die Erreichung des Ziels anhand spezifischer Indikatoren und Zielvorgaben, die in einer mindestens einmal jährlich herausgegebenen Direktive der Geschäftsleitung formalisiert werden.

Für die Erreichung dieser Ziele ist es unerlässlich, alle Mitarbeiter einzubeziehen und ihre Rolle im Unternehmen durch folgende Maßnahmen zu stärken:

- ✓ Schulungen und Sensibilisierung;
- ✓ direkte Beteiligung der Unternehmensmitarbeiter auf allen Ebenen des Programms zur kontinuierlichen Verbesserung.

Die Unterzeichnung eines jeden Dokuments durch die zuständigen Führungskräfte bedeutet die Übernahme der Verantwortung für das, was in dem Dokument in Bezug auf ihre Funktion und im Rahmen der Unternehmensprozesse angegeben ist.

Die Geschäftsleitung verpflichtet sich, alle Mitarbeiter über diese Ziele zu informieren, indem sie ein Exemplar der Unternehmensrichtlinien in den Arbeitsräumen aushängt.

Bertinoro, 1. März 2022

Die Geschäftsleitung

