

"Fornire qualità e servizio di prim'ordine è per noi un obiettivo irrinunciabile, oltre che un vanto."

Attilio Babbi

Politica fondamentale della Direzione di **BABBI SRL** è la completa soddisfazione dell'aspettativa del Cliente, acquisita grazie alle funzioni tecnico-commerciali, alle manifestazioni fieristiche, alle pubblicazioni e pubblicità, al sito internet e ai social network, all'assaggio dei prodotti. Si vuole, altresì, conseguire e mantenere, attraverso l'offerta dei prodotti e servizi correlati, una precisa immagine di professionalità ed efficienza, nel rispetto di tutte le normative applicabili.

In particolare, il marchio **BABBI** deve essere percepito dal mercato quale sinonimo di Qualità intesa come piacere soddisfatto, di Garanzia nell'utilizzo di materie prime nobili, di prodotti ottenuti attraverso l'applicazione di processi standardizzati.

I nostri valori (tratto dal sito internet aziendale):

"Scegliere BABBI significa scegliere il frutto di 70 anni di esperienza e di ricerca, 70 anni di passione, di amore e di artigianalità."

Scegliere BABBI significa guardare con un occhio al passato, alla tradizione e ai sapori autentici e artigianali, e con un occhio al futuro, all'innovazione, alla ricerca e allo sviluppo in un mercato in costante e veloce evoluzione.

Scegliere BABBI significa condividere i valori su cui 70 anni fa abbiamo poggiato le fondamenta e che hanno reso la nostra Azienda un leader mondiale del gelato artigianale e un maestro nella produzione di specialità dolciarie uniche e irripetibili."

L'azienda **BABBI** è legata profondamente al territorio e favorisce le attività inerenti al suo sviluppo e benessere socio-culturale; ricerca pertanto il soddisfacimento delle esigenze delle parti interessate interne ed esterne, con particolare focus sugli aspetti di tutela dell'Ambiente e della Salute e Sicurezza dei lavoratori.

Per conseguire tali scopi si osservano le seguenti direttive generali:

- a) Assicurare un'immagine competitiva dell'azienda verso il mercato;
- b) Garantire un ambiente di lavoro sicuro a tutti i collaboratori;
- c) Orientare livello tecnico e standard qualitativi del proprio prodotto/servizio verso la soddisfazione delle esigenze e delle aspettative dei Clienti;
- d) Mantenere un sistema di gestione integrato qualità-sicurezza-ambiente conforme alle norme ISO 9001:2015, 14001:2015 e 45001:2018 di riferimento, tendendo al miglioramento continuo, a una strategica valutazione del contesto e alla soddisfazione delle parti interessate, analizzando sempre rischi e opportunità;
- e) Assicurare un efficiente controllo dei processi primari dell'azienda;
- f) Adempiere a tutti i requisiti normativi applicabili, in particolare per quanto concerne gli aspetti legati alla salute e sicurezza sul lavoro e alla tutela ambientale;

g) Ridurre il numero di infortuni e malattie professionali perseguendo il miglioramento continuo delle proprie prestazioni in ambito salute, sicurezza e indicatori infortunistici;

h) Sostenere il territorio favorendone la tutela ambientale, il turismo e la tradizione (in partnership con associazioni e comuni), lo sport e l'educazione, privilegiando quando possibile i rapporti con le aziende locali.

i) Formazione squadra di Specialisti di Prodotto per rispondere alle richieste specifiche di miglioramento nell'utilizzo dei prodotti da parte dei clienti gelatieri.

j) Possibilità di ospitare i clienti e gli operatori del settore per visite ai reparti di produzione al fine di trasmettere l'importanza dell'organizzazione delle linee produttive.

k) Chiarezza e trasparenza relativamente alla compilazione di etichette ingredienti e schede tecniche.

l) Attenzione e sensibilità alle esigenze alimentari che fanno riferimento ad esigenze di origine religiosa, etica e/o culturale attraverso l'ottenimento di certificazioni etiche, quali Halal, Kosher, Vegan.

Il raggiungimento di tali obiettivi sarà conseguito mediante:

a) Coinvolgimento, partecipazione e consultazione del personale nelle attività aziendali, al fine di assicurare il rispetto delle procedure operative interne e lo sviluppo di una cultura aziendale condivisa, mediante una continua promozione della cultura della Qualità, della Tutela Ambientale e della Salute e Sicurezza sul lavoro.

b) Anticipare le esigenze espresse ed inesprese dal mercato, valutando sempre le richieste fatte dalla forza vendite, progettando nuovi prodotti attraverso l'impiego di materie prime conformi alle esigenze salutistiche e di benessere del consumatore e preferendo sempre l'utilizzo dei componenti riconosciuti più salutari, anche se più sfavorevoli all'ottimizzazione dei processi.

c) Puntare al miglioramento continuativo, utilizzando quale strumento principale l'analisi delle non conformità, degli indicatori di processo.

d) Mantenimento e consolidamento dei rapporti strategici con il parco fornitori storici aziendali con i quali si vogliono stringere rapporti di vera collaborazione, senza indire aste ad ogni acquisto di beni e servizi per cercare il prezzo più basso, al fine di mantenere prodotti e servizio ad un livello qualitativo standard.

e) Elasticità aziendale, offrendo al cliente un Prodotto/Servizio qualitativamente elevato e fornendo anche possibili personalizzazioni, al fine di soddisfare i requisiti attesi.

f) Miglioramento delle competenze tecniche degli Agenti di vendita tramite attività formative interne ed esterne.

g) Istituzione della Babbi Attilio Academy con lo scopo di organizzare corsi di formazione per clienti abituali e potenziali, per aumentare il livello di servizio al mercato.

h) Utilizzo di consulenze esterne in ambito di Qualità, Ambiente e Sicurezza.

m) Adozione di soluzioni migliorative nel rispetto dell'ambiente, nell'ottimizzazione dell'uso delle risorse e dell'energia, nella riduzione degli sprechi e nella salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori a tutti i livelli.

i) Adeguamento dei processi produttivi, delle modalità operative e procedurali, fin dalla fase di progettazione dei prodotti, volte ad aumentare costantemente il numero di referenze idonee alle certificazioni che fanno riferimento ad esigenze di origine religiosa, etica e/o culturale.

La Direzione, per verificare il raggiungimento dello scopo, ne effettua il monitoraggio attraverso indicatori specifici e obiettivi che vengono formalizzati mediante una Direttiva di Direzione emessa almeno annualmente.

Per il raggiungimento di tali obiettivi si ritiene essenziale un coinvolgimento di tutto il personale ed una valorizzazione del proprio ruolo in azienda, mediante:

- ✓ addestramento e sensibilizzazione;
- ✓ partecipazione diretta delle risorse aziendali, a tutti i livelli, al programma continuo di miglioramento.

La firma di ciascun documento da parte dei Responsabili designati, è definita come l'assunzione della responsabilità di quanto precisato nel documento stesso relativamente alla propria funzione e per quanto previsto nelle procedure aziendali.

La Direzione si impegna a rendere partecipi tutti i collaboratori di questi obiettivi, affiggendo nei locali di lavoro una copia delle proprie politiche.

Bertinoro, 1° marzo 2022

La Direzione

