

L'Italia c'è. CHI CRESCE IN BARBA ALLA CRISI

I coni Babbi puntano al raddoppio dei ricavi entro il 2015

di Carlo Valentini

I giapponesi comprano dolci e gelati italiani. Tanto che la romagnola Babbi ha appena aperto nel Sol Levante il negozio numero 200. Non c'è infatti solo la moda. Anche nei dolci il made in Italy va forte. Una volta c'erano i coni per gelato. Il fondatore Attilio Babbi ebbe l'idea di renderli impermeabili all'interno. Poi vennero i wafer coperti di cioccolato da produrre in inverno, così il business non rallenta. A questi seguirono cioccolatini, creme spalma- bili, semilavorati per gelati. Così la Babbi di Bertinoro, in Romagna, in 60 anni da piccolo laboratorio è arrivata a fatturare 17 milioni e grazie all'export in 52 Paesi non sente i colpi della crisi. Anzi, il piano di sviluppo prevede il raddoppio dei ricavi entro il 2015 con l'apertura a raffica di negozi in tutto il mondo. In azienda c'è la quarta generazione. Al fondatore Attilio

è subentrato il figlio Giulio ma vi lavorano anche i nipoti Carlo, Gianni, Piero, e la figlia di quest'ultimo, Chiara. «Abbiamo spinto l'internazionalizzazione e abbiamo fatto bene perché in Italia la situazione sta diventando difficile» dice Gianni Babbi, direttore marketing. «Il primo Paese è stato il Libano, l'ultimo in ordine di tempo l'Australia. Certo non è facile seguire tanti mercati ma solo così si riesce a crescere. Ci vuole sempre la ricetta giusta. In Giappone proponiamo, oltre ai dolci, i gelati alla patata dolce, al fagiolo rosso, al sesamo nero». La crescita è legata anche alla proposta del gelato come alimento. Babbi sostiene il gelato al parmigiano, allo squacquerone, al vino. Tra i clienti figurano Roberto Benigni, Giulio Andreotti, e ora anche Silvio Berlusconi. Ma la maggior parte del fatturato è realizzata all'estero: i Babbi-shop sono la catena dolciaria italiana più diffusa al mondo. (riproduzione riservata)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

