

A OTTOBRE IL BANDO DELLA TERZA EDIZIONE DEL 'MOV-EU'

# Esperienze di lavoro all'estero per neolaureati

**NEL PROSSIMO** mese di ottobre, l'Associazione Giovani Banca di Cesena lancerà la terza edizione del Bando Mov-EU. Come nelle passate edizioni il Bando Mov-EU ha l'obiettivo di selezionare dei giovani neolaureati per l'inserimento all'interno di aziende del territorio, al fine di svolgere un tirocinio professionale della durata di 6 mesi di cui 3 in Italia e 3 all'estero, in una località scelta in accordo con l'azienda stessa in base alle proprie necessità. Questi tirocini professionali sono in parte finanziati dalla Comunità Europea (Progetto Leonardo), in parte dal nostro Istituto, mentre l'azienda è chiamata

ad investire solo una piccola quota per avere appunto accesso ad una risorsa opportunamente selezionata e formata, secondo il profilo ricercato. Nelle passate edizioni il progetto ha avuto un notevole successo. Nei primi due anni abbiamo messo a disposizione 6 borse di cui 4 sono terminate con l'assunzione del giovane. «Vivere la realtà di una azienda straniera è per me una novità, un mondo nuovo e particolarmente stimolante per lavorare» racconta Lorenzo Montalti che ha svolto il tirocinio presso Magazzini Generali Raccordati con un'esperienza in un'azienda polacca. «Sia dal punto di vista umano che professionale l'esperienza ha

rappresentato un'enorme opportunità di crescita, soprattutto grazie alla grande serietà sia dell'azienda italiana che del partner» aggiunge Serena Ferrara, tirocinante presso la Babbi srl con due mesi trascorsi presso il distributore dell'azienda in Giappone. Ad ottobre partirà la III° edizione e questa volta le borse a disposizione saranno 8. A tal proposito è stato lanciato proprio in questi giorni un bando per le aziende cliente della Banca di Cesena che possono manifestare il loro interesse a partecipare alla prossima edizione del Mov-Eu e accogliere uno degli 8 studenti che verrà selezionato, presso la loro realtà.

The thumbnail shows a newspaper page with several articles and advertisements. The main headline reads "Noi cesenati Tribunale, chi ci guadagna?". Other visible headlines include "E bene al Carlino", "La Madonna del Carmine", "Il Madrut prepara i suoi Oscar", and "Esperienze di lavoro all'estero per neolaureati". There are also various small ads and logos, including "ExtraScoti" and "Mercedes".