

LA NOSTRA ECONOMIA GIOVANI ORIENTALI OSPITI A CESENATICO

Manager cinesi a lezione in città

Visita ai luoghi più suggestivi della riviera presi come esempio

di **GIACOMO MASCELLANI**

UN GRUPPO di giovani imprenditori e manager cinesi provenienti dalla ricca regione di Shanghai, ha effettuato un tour in Romagna per conoscere le nostre eccellenze, visitando sia la riviera che l'entroterra. I business man dagli occhi a mandorla hanno soggiornato al Grand Hotel Da Vinci ed hanno visitato locali e luoghi diversi, accompagnati dai funzionari di Arcadia, il tour operator di Cesenatico che da due anni ha avviato rapporti con il settore turistico e imprenditoriale cinese, attraverso contatti e scambi di visite sia in Italia che in Cina. I manager cinesi sono interessati in particolare al made in Italy ed alle offerte della Romagna.

IL GRUPPO, guidato dalla tour leader 'Kelly' Pu Li Rong, consulente in formazione e motivazione di giovani uomini d'affari, ha visitato le aziende calzaturiere Pollini e Baldinini, i cantieri nautici Arimar e De Cesari, l'azienda dolciaria Babbi di Cesena, la cantina vinicola Celli di Bertinoro e gli specialisti d'arredo Romagna Design. Le visite sono state alter-

nate ad incontri istituzionali a Cesenatico, Riccione e Ravenna. I cinesi hanno apprezzato molto anche le visite alla sede della Ferrari di Maranello ed al Museo della Lamborghini di Sant'Agata Bolognese. Al ristorante Capo del Molo, il noto locale all'inizio del lungomare Carducci all'angolo con via del Porto, il sindaco di Cesenatico Roberto Buda e il vicesindaco con deleghe al turismo Vittorio Savini, hanno dato il benvenuto alla delegazione, nel corso di un momento conviviale nel quale la famiglia Vernocchi ha proposto un'accoglienza speciale ed un menù con alcune delle migliori ricette di pesce dello chef.

L'INIZIATIVA è stata molto apprezzata e rimarrà nella mente e nel cuore di questi giovani manager tanto lontano da noi, ma altrettanto desiderosi di conoscere le nostre eccellenze e le prelibatezze del territorio. Il gruppo di manager e imprenditori ha visitato anche la vetreria artistica Colleoni di Murano, i luoghi più suggestivi della città di Venezia, San Marino. Poi, insieme al presidente dell'Unione Terme dell'Emilia Roma-

gna, Iglis Bellavista, i cinesi hanno visitato il centro benessere del Grand Hotel Terme della Fratta. Miriam Piolanti, patron di Arcadia, crede molto negli sviluppi di questo progetto: «Il gruppo che abbiamo ospitato è composto da giovani rappresentanti del mondo imprenditoriale, commerciale e finanziario. Sono uomini e donne di età compresa tra i 25 e 30 anni, che costituiscono la seconda generazione di manager, opinion leader e decisori della principale economia cinese, che stanno sostituendo la prima generazione, quella degli over 40. Molti di loro sono già responsabili di importanti realtà economiche del loro Paese e sono spinti da curiosità e interesse alle possibili ragioni di sinergia ed interscambio con il nostro territorio, le istituzioni e le realtà che stanno visitando. L'impegno in risorse umane ed economiche sostenuto da Arcadia Tour Operator e il reciproco interesse tra le imprese turistiche del nostro territorio e il ricco mercato imprenditoriale cinese, fanno ben sperare in altre iniziative, tra le quali l'Expo 2015 in programma a Milano, dove anche la nostra riviera può trarre grandi benefici».

